

Pacto Global de Naciones Unidas

Comunicación de Progreso

Período 2019/2020

1. Carta de Compromiso

Desde el inicio de nuestra actividad, en Plaza Logística entendemos a la sustentabilidad como la oportunidad de crear valor para nuestros grupos de interés, generando un impacto positivo allí donde operamos y con quienes nos relacionamos. Nuestra actividad es un eslabón fundamental en el crecimiento del sector logístico y asumimos el compromiso de desarrollar el modelo de negocio con base en valores y principios que nos permitan garantizar la resiliencia y la sostenibilidad en el largo plazo

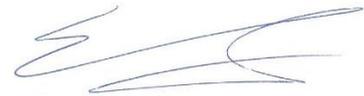
Como resultado de este compromiso y con base en desarrollar nuestros procesos bajo el concepto de la mejora continua es que en 2019 redefinimos el alcance del Área de Sustentabilidad, incorporando los aspectos ASG en la gestión y logrando una gestión integral del negocio. Esta transversalidad, fue uno de los aspectos que nos permitió consolidar, en el contexto de crisis generado por el COVID-19, nuestro compromiso con los grupos de interés y la comunidad, participando de iniciativas conjuntas con el fin de potenciar los impactos.

El período 2019/2020 representó para nuestra Compañía un período marcado por el reconocimiento y la validación del camino que venimos recorriendo en el desarrollo de nuestro negocio. Desde el punto de vista de la **solidez financiera y la confianza de nuestros inversores**, obtuvimos un nuevo financiamiento de la United States International Development Finance Corporation “DFC” la ex Overseas Private Investment Corporation “OPIC” por USD 45 millones. Desde el punto de vista de la **innovación**, fuimos reconocidos como “Empresa Endeavor”, lo cual refuerza nuestro compromiso con los valores que guiaron nuestro crecimiento. Desde el punto de vista del **compromiso con la mejora continua**, obtuvimos la certificación en las Normas ISO 9001, 14001 y 45001 para nuestros Predios de PL Esteban Echeverría y PL Mercado¹. Asimismo, se prevé en 2021 la certificación del Predio de PL Ciudad. En relación al desarrollo y crecimiento de las herramientas de **financiamiento sostenible**, en diciembre de 2019 nos convertimos en la primera Compañía privada del país en emitir un Bono Verde por el re-etiquetamiento de la primera Obligación Negociable emitida por la Compañía en el año 2017 y cuyo destino de fondos fue el financiamiento de edificios sustentables. Por último y como resultado de los procesos mencionados anteriormente, en términos de **liderazgo**, en diciembre de 2020 nos convertimos en la primera Compañía en obtener la Calificación ESG emitida por FIX SCR (afiliada de Fitch Ratings), un instrumento que otorga transparencia y permite cuantificar y comparar los resultados de la gestión de las compañías en cuestiones Ambientales, Sociales y de Gobierno Corporativo.

¹ La Compañía cumple con las auditorías anuales de mantenimiento de las respectivas Normas y su recertificación cada tres años.

Los logros obtenidos en el período 2019/2020 son el resultado de una gestión que considera como eje central el desarrollo a largo plazo. Asimismo, nos invitan a seguir fortaleciendo un modelo de negocio resiliente, en un sector logístico en constante crecimiento e innovación, y consolidando nuestro compromiso con el desarrollo sustentable.

Este es nuestra segunda Comunicación para el Progreso (COP) y describe los avances y aportes al cumplimiento de los Principios del Pacto Global de Naciones Unidas para el período 2019/2020.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Eduardo Bastitta".

Eduardo Bastitta

Gerente General de Plaza Logística

2. Sobre Plaza Logística

Somos la Compañía líder en el desarrollo y administración de Parques Logísticos multi-cliente. Actualmente operamos en seis parques logísticos con ubicaciones geográficas estratégicas en la Provincia de Buenos Aires y en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, los cuales representan 404.609 m² de infraestructura logística “Triple A” y se destacan por su calidad constructiva, su infraestructura y la eficiencia de sus servicios compartidos.

Desde los inicios, desarrollamos nuestra actividad comprometidos con el desarrollo sostenible y considerando los aspectos Ambientales, Sociales y de Gobierno Corporativo (ASG), lo que nos permite entender a la Sustentabilidad de modo integral y transversal a nuestro negocio. En línea con lo mencionado, adoptamos estándares internacionalmente reconocidos como las Normas ISO 9001², ISO 14001³ e ISO 45001⁴ y las certificaciones LEED⁵ y/o EDGE⁶ en el proceso de construcción de nuestros desarrollos, los que nos permite generar ahorros en términos medioambientales.

3. Compromiso con la Sustentabilidad

Promovemos la gestión de la Sustentabilidad de modo integral y transversal al desarrollo de su negocio. Esto significa promover una gestión responsable en los aspectos Ambientales, Sociales y de Gobierno Corporativo, que potencie la creación de valor a nuestros grupos de interés.

Para lograrlo, incorporamos estándares e iniciativas que nos ubican a la vanguardia de las nuevas tendencias en la materia y nos permiten llevar a cabo una gestión con base en la mejora continua.

Como muestra del compromiso que la Compañía asume con el desarrollo sostenible, el área de Sustentabilidad reporta a la Dirección de la Compañía y en el año 2020 ha definido su Política de Sustentabilidad e identificado los Pilares de gestión más importantes:

Pilares de nuestra Política de Sustentabilidad:

- Construcciones sostenibles y reducción de impacto ambiental.
- Compromiso con la comunidad.
- Cuidado de las personas.
- Ética y Transparencia Corporativa.
- Gestión Sostenible en Cadena de Valor

3.1. Estándares e Iniciativas que guían nuestra gestión sustentable

Pacto Global de las Naciones Unidas. En 2016 nos adherimos al Pacto Global de las Naciones Unidas y desde el año 2020 integramos la Mesa Directiva de la Red Argentina del Pacto Global

² ISO 9001: Sistema de Gestión de la Calidad.

³ ISO 14001: Sistema de Gestión Ambiental.

⁴ ISO 45001: Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud Ocupacional.

⁵ LEED: Leadership in Energy & Environmental Design, USGBC.

⁶ EDGE: Excellence in Design for Greater Efficiencies, IFC.

para el período 2020/2022. Asimismo, en 2020 nos sumamos como participantes al Grupo de Trabajo Gestión Sostenible en la Cadena de Valor.

ISO 26000 Guía de Responsabilidad Social. Adoptamos la Guía de Responsabilidad Social ISO 26000 para mejorar la gestión de la sustentabilidad como eje transversal a las distintas áreas de la Compañía.

Objetivos de Desarrollo Sostenible. Incorporamos el análisis de cómo nuestras acciones contribuyen al cumplimiento de las metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Estándares LEED y EDGE. Incorporamos ambos estándares en el desarrollo de Parques Logísticos. La Compañía cuenta con la Certificación LEED GOLD para el desarrollo del Predio de PL Logística Tortugas y los Predios de PL Echeverría y PL Ciudad se encuentran en proceso de certificación. En lo que refiere al estándar EDGE, los Predios de PL Pacheco, PL Pilar, PL Tortugas, PL Echeverría, PL Ciudad y PL Mercado se encuentran en proceso de certificación.

Normas ISO 9001, 14001 y 45001. Certificamos la administración de nuestros Predios bajo las mencionadas Normas ISO. A la fecha, la Compañía cuenta con los Predios PL Pacheco, PL Pilar, PL Tortugas, PL Echeverría y PL Mercado certificados y PL Ciudad en proceso de certificación de las Normas de referencia

- Otros Estándares que consideramos de referencia para mejorar nuestra gestión ASG:

Sistema B. En 2019 participamos del Taller Camino + B, en el cual pudimos reconocer los espacios de mejora de nuestra gestión de sustentabilidad en relación a los lineamientos definidos en la herramienta Evaluación de Impacto B. Este ejercicio nos impulsó a implementar nuevas iniciativas en relación a la gestión integral de los aspectos de Sustentabilidad.

ISO 19.600 Sistema de Gestión de Compliance. A inicios de 2019 consideramos los lineamientos con el propósito de identificar los espacios de mejora de la gestión de Compliance.

3.2. Entidades que integramos

- **IARSE** (Instituto Argentino de Responsabilidad Social). Miembros desde el año 2017.
- **CEDU** (Cámara Empresaria de Desarrolladores Urbanos). Miembros desde el año 2019.
- **IDEA** (Instituto para el Desarrollo Empresarial de la Argentina). Miembros desde el año 2019.

4. CONTRIBUCIÓN A LOS PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL DE NACIONES UNIDAS

4.1. Aspecto AMBIENTAL

En Plaza Logística consideramos que el respeto por el medio ambiente es uno de los pilares fundamentales del desarrollo sostenible. Conscientes del impacto que nuestra actividad genera en el entorno, la Compañía promueve acciones tendientes a preservar el medioambiente y minimizar los impactos adversos.

CONSTRUCCIONES SOSTENIBLES

Uno de los pilares de nuestra Política de Sustentabilidad es la adopción de estándares medioambientales en la etapa de construcción de nuestros desarrollos. La adopción de estos estándares, nos permiten mejorar nuestro desempeño ambiental, obteniendo ahorros en los consumos de energía eléctrica y agua potable, reducir la emisión de gases de efecto invernadero y generar procesos que nos permiten mitigar los impactos de la actividad y promover el cuidado del medioambiente.

A la fecha de este Informe, todos los Parques Logísticos de la Compañía se encuentran certificados o en proceso de certificación bajo los lineamientos de los estándares LEED y/o EDGE.

En relación al estándar LEED, el Parque PL Tortugas, obtuvo en 2017 la certificación LEED Gold emitida por el USGBC⁷. Los Parques PL Echeverría y PL Ciudad se encuentran registrados y en proceso de certificación de este estándar. En relación al estándar EDGE, los Parques PL Pacheco, PL Pilar, PL Tortugas, PL Echeverría, PL Mercado y PL Ciudad se encuentran registrados y en proceso de certificación de este estándar. La Compañía prevé obtener su certificación en 2021.

Ahorros cuantificados por la adopción del estándar EDGE:

Parque Logístico	Ciudad	Mercado	Echeverría	Tortugas	Pilar
tCO2 evitadas al año ¹	392	293	616	382	292

¹ Toneladas de dióxido de carbono

Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS):



Emisión de Bonos SVS⁸ (Bonos Sociales, Verdes y Sostenibles): Plaza Logística se convirtió en diciembre de 2019, en la primera Compañía privada en Argentina en emitir un Bono Verde y en integrar el Panel de Bonos Verdes, Sociales y Sostenibles de ByMA⁹. La emisión consistió en el re-etiquetado como Bono Verde de su primera Obligación Negociable (Bono Clase 1) emitida en

⁷ USGBC: US Green Building Council.

⁸ Para mayor información dirigirse a <https://plazalogistica.com.ar/inversores#obligaciones-negociables>

⁹ ByMA: Bolsas y Mercados Argentinos.

diciembre de 2017 y cuyo destino de los fondos fue el financiamiento de la construcción de edificios verdes. Se trata de un re-etiquetamiento, debido a que el marco regulatorio con relación a los Bonos Sustentables surge con posterioridad a la emisión realizada por la Compañía.

REDUCCIÓN DEL IMPACTO AMBIENTAL

- **Consumo de energía:** Con el objetivo de reducir el consumo de energía en nuestras instalaciones y minimizar las emisiones de gases de efecto invernadero resultantes de nuestra actividad, llevamos a cabo la instalación de Luminarias con tecnología LED al interior de los depósitos. Los Predios de PL Pilar, PL Tortugas, PL Mercado, PL Ciudad y PL Echeverría funcionan con 100% de luminarias LED.

Beneficios obtenidos por la Instalación de LED:

- ✓ Ahorro energético.
- ✓ Ahorro en mantenimiento.
- ✓ Ahorro en costos de instalación.
- ✓ Reducción de emisiones CO₂.

- **Uso del Agua:** Desde Plaza Logística consideramos esencial reducir los niveles de consumo de agua de nuestros Predios y hacer un uso responsable de la misma. Nuestros parques no extraen aguas superficiales como las provenientes de humedales, ríos, lagos y océanos.

Respecto a las iniciativas que desarrollamos con el objetivo de reducir el consumo, en los Predios PL Tortugas y PL Ciudad, contamos con un sistema de reutilización de agua de lluvia para ser utilizada en el sistema sanitario. Por la implementación de esta iniciativa hemos recolectado más de 500m³¹⁰ de agua que suplanta la necesidad de utilizar agua corriente o de pozo.

- **Tratamiento de Reciclables:** Con el fin de establecer una metodología de control de todos los residuos generados en Plaza Logística, definimos procedimientos de tratamiento de residuos de acuerdo con la siguiente clasificación:

- Residuos Asimilables a Domiciliarios
- Residuos Especiales / Residuos Peligrosos
- Residuos Reciclables

▶ En Plaza Logística contamos con un Programa de Gestión Integral de Residuos y en el marco de esta iniciativa hemos reciclado 5473,4 kg de residuos reciclables a lo largo de 2020, entre los que se encuentran: botellas, latas, tapitas, papel y cartón.

¹⁰ Equivale a 500 mil litros.

4.2. Aspecto SOCIAL

En Plaza Logística promovemos una gestión responsable del entorno social en el que operamos, generando acciones junto a Organizaciones de la Sociedad Civil que trabajan sobre los ejes de educación e inclusión social de poblaciones en situación de vulnerabilidad. Con respecto a la gestión de la responsabilidad social interna, promovemos el desarrollo profesional de nuestros Colaboradores y garantizamos un ambiente de trabajo con elevados estándares en términos de seguridad y salud, acorde a lineamientos como la Norma ISO 45001 bajo la cual certificamos nuestras operaciones.

COMPROMISO CON LA COMUNIDAD

En Plaza Logística, desde nuestro inicio como Compañía, generamos espacios de vinculación con las comunidades locales en las que operamos, trabajando fuertemente sobre los ejes de educación e inclusión social y apoyando proyectos que se caracterizan por su potencial de escalabilidad y sostenibilidad en el largo plazo. Durante 2020, en el contexto de crisis generado por la pandemia, buscamos reforzar estos vínculos y asistir a quienes más lo necesitaban, continuando la implementación de las acciones que desarrollamos con anterioridad, y participando de nuevos espacios de articulación con el propósito de potenciar el impacto.

▪ Impacto Social en el Sector Logístico | #SeamosUno

#SeamosUno es un proyecto que surgió con el objetivo de garantizar la seguridad alimentaria de los sectores que se encuentran en situación de vulnerabilidad social, en el contexto de la emergencia generada por la pandemia de COVID-19.

Fue un proyecto multisectorial, liderado por Organizaciones de la Sociedad Civil y que contó con el apoyo de Cámaras Empresarias, Fundaciones y Organizaciones del Tercer Sector. El proyecto se apoyó en **principios de Transparencia, Gestión, Territorialidad y Recursos.**

OBJETIVO

 Asistir
4 MILLONES
de Argentinos

 Armado
1 MILLÓN DE CAJAS
con productos básicos

 Llegando a
CABA y GBA
Población de impacto

Rol de PL | HUB Logístico de #SeamosUno

Desde Plaza Logística colaboramos en el Proyecto #SeamosUno mediante la puesta a disposición de 1 de los 2 HUBS que formaron parte de la iniciativa.

Adquiriendo un rol central para la consecución de los objetivos del Proyecto, nuestra colaboración consistió en otorgar, de modo gratuito, espacio disponible en nuestro Predio PL Echeverría, así como, colaborar en el financiamiento de los bienes y servicios necesarios para la implementación de la iniciativa en los espacios puestos a disposición.

Rol de PL | Indicadores de Impacto

Indicadores de medición de Impacto

▪ Metros cuadrados puestos a disposición	14.000 mts
▪ Monto representado por donación de espacio	\$ 54.007.800 ¹¹
▪ Número de Producción de Cajas	834.676 Cajas
▪ Alimentos (kg)	10.850.788 kg de alimentos
▪ Tipo de productos	Alimentos no perecederos

Nuestra participación en #SeamosUno se enmarca en una iniciativa propia de Donación de Espacio, la cual busca colaborar con Organizaciones de la Sociedad Civil que requieran de espacio para el almacenamiento de productos a ser donados a comunidades en situación de vulnerabilidad social.

▪ **Profesionalización del Sector Logístico | Centro de Capacitación para Operarios Logísticos**

Promovemos el posicionamiento del sector logístico como un factor de generación de empleo para jóvenes en situación de vulnerabilidad. Impulsado por el desarrollo del e-commerce y las características propias de una operación logística, el sector logístico tiene la capacidad de acercar a jóvenes al mercado laboral formal y brindarles la oportunidad de desarrollar un plan de carrera.

Desde el año 2013, impulsamos, en alianza con la **Asociación Argentina de Logística Empresarial -ARLOG-** el primer **Centro de Capacitación para Operarios Logísticos**.

Con el propósito de cerrar la brecha de capacitación en el sector y acercar a jóvenes al empleo formal, el Centro de Capacitación surge con el objetivo de responder a las necesidades de capacitación y profesionalización del sector -sobre todo en el segmento de Operarios- y a las necesidades de inclusión de jóvenes en situación de vulnerabilidad que se encuentran en las comunidades de impacto de la Compañía.

Valor Compartido en el sector logístico. El Centro de Capacitación se basa en el enfoque de valor compartido, a través del cual, se persiguen objetivos sociales y beneficios económicos para los stakeholders que participan del proyecto, promoviendo la sustentabilidad y replicabilidad.

Foco en poblaciones locales. El Centro de Capacitación promueve la participación de los jóvenes de las comunidades locales a las operaciones de Plaza Logística. En este aspecto, la intermediación con las Organizaciones de la Sociedad Civil, como aliados estratégicos, es fundamental para lograr el vínculo con las poblaciones de impacto.

▪ **Educación de calidad en poblaciones vulnerables**

Acompañamos proyectos educativos que tengan como propósito ofrecer una educación de calidad a comunidades que se encuentran en situación de vulnerabilidad social.

¹¹ Valor expresado en AR\$

Durante los años 2019 y 2020, continuamos colaborando con la Fundación Grupo Educativo María de Guadalupe, apoyando al Colegio que se encuentra en el Barrio Las Tunas, en la Localidad de Pacheco, Partido de Tigre. El Colegio María de Guadalupe surge con el propósito de ofrecer un modelo de educación inclusivo y generar una red de contención, para sus alumnos y sus familias. Hoy recibe a más de 500 alumnos quienes cursan sus estudios en los niveles primario y secundario.

Colaboramos a través del financiamiento de proyectos educativos y brindando soporte al desarrollo institucional de la organización, con el propósito de fortalecer los aspectos necesarios para avanzar en la replicabilidad del modelo educativo, uno de los objetivos centrales de la Fundación para potenciar el impacto en las comunidades.

▪ Alianzas para inserción laboral de jóvenes

Generamos alianzas con Organizaciones de la Sociedad Civil que trabajan sobre el eje de educación e inclusión y que buscan contribuir a resolver la brecha existente entre el ámbito educativo y el laboral.

Desde el año 2016, en alianza con Organizaciones de la Sociedad Civil, generamos espacios de intercambio, en los que participan nuestros Colaboradores y jóvenes que se encuentran en el último año del secundario y que tienen interés en conocer experiencias laborales y educativas.

En el período 2019/2020 realizamos esta actividad en alianza con Fundación Junior Achievement, Fundación Grupo Educativo María de Guadalupe y Asociación Conciencia. Los alumnos intercambiaron experiencias con referentes de nuestra Compañía de las Áreas de Recursos Humanos, Sustentabilidad, Operaciones, Nuevos Proyectos y Finanzas.

▪ Voluntariado Corporativo

Continuamos con nuestro compromiso de estar cerca de nuestras comunidades locales y colaborar en su desarrollo.

A través de nuestro Programa de Voluntariado Corporativo, promovemos el vínculo de nuestros Colaboradores en la comunidad local, generando acciones sobre los ejes de educación e inclusión social. El Programa de Voluntariado Corporativo se realiza una vez al año y de ella participan de manera voluntaria todos nuestros Colaboradores.

En 2019, implementamos el Programa de Voluntariado Corporativo en alianza con Asociación Conciencia desarrollando un Programa al que llamamos “María Guadalupe Debate”. El Programa consistió en generar Talleres de Debate que se desarrollaron a lo largo del año y del cual participaron alumnos de primer ciclo del nivel secundario del Colegio María de Guadalupe.

El objetivo del Programa fue generar en jóvenes el interés por el debate, considerando al mismo como una herramienta necesaria para la construcción de conocimiento y el desarrollo de habilidades argumentativas. Participaron 100 alumnos de primer y segundo año de secundario del Colegio María de Guadalupe.

En 2020, en el contexto del COVID-19 reforzamos nuestro compromiso con la educación y participamos de las actividades impulsadas por organizaciones aliadas como Asociación

Conciencia y Junior Achievement, convocando a nuestros Colaboradores a participar de espacios de interacción con jóvenes que se encuentran en proceso de terminalidad educativa. Participaron Colaboradores de las Áreas: Finanzas, Operaciones, Sustentabilidad y Sistema de Gestión Integrado

▪ Políticas Públicas para el desarrollo

Trabajamos junto a reconocidos think tanks en la promoción de proyectos de políticas públicas sobre temáticas que consideramos centrales para el desarrollo de nuestro país.

Entendiendo que la vinculación entre el sector público y privado es fundamental para el crecimiento de la sociedad de modo equitativo, trabajamos junto a Organizaciones como CIPPEC (Centro de Implementación de Políticas Públicas), Fundación Centro de Estudio del Futuro Argentino y la Red de Innovación Local (RIL), las cuales promueven proyectos con impacto en políticas públicas. En nuestro vínculo con estas Organizaciones, hemos financiado proyectos sobre las siguientes temáticas:

- Infraestructura y Servicio.
- Educación de Calidad.
- Generación de Empleo.
- Desarrollo institucional del sector público.

▪ Inversión Social para potenciar el desarrollo de la Comunidad: Colaboración a OSC¹²

OSC impactadas en 2019 y 2020	Ejes de Impacto
▪ Asociación Conciencia	▪ Financiamiento de Talleres Educativos
▪ APDES	▪ Apoyo a OSC
▪ Fundación Grupo Educativo María de Guadalupe	▪ Financiamiento de Taller Educativo y Beca Educativa
▪ Fundación Cimientos	▪ Sostenimiento de Beca Educativa
▪ Centro de Apoyo Familiar Santa Clotilde	▪ Apoyo a OSC
▪ Fundación Junior Achievement	▪ Apoyo a OSC
▪ Fundación Bisblick – Compromiso Social	▪ Apoyo a OSC
▪ Asociación Civil Red de Innovación Local	▪ Financiamiento de Proyectos de Políticas Pública con impacto en el desarrollo económico e institucional
▪ Fundación Espacio Pluralista	▪ Apoyo a OSC
▪ CIPPEC	▪ Apoyo a OSC
▪ Fundación Horacio Zorraquín	▪ Apoyo a OSC
▪ Instituto San Pedro Claver	▪ Colaboración en seguridad alimentaria a Comunidades locales
▪ Fundación Nordelta	▪ Apoyo a OSC
▪ Fundación Espartanos	▪ Apoyo a OSC
▪ Asociación Pilares	▪ Apoyo a OSC
▪ Banco de Alimentos y Compañía de Jesús	▪ Colaboración en Iniciativa #SeamosUno: Puesta a disposición de espacio y servicios para el desarrollo de la iniciativa.

¹² OSC: Organización de la Sociedad Civil

<ul style="list-style-type: none"> ▪ Hospital Magdalena V. de Martinez 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Colaboración con equipamiento para refacción de infraestructura del Hospital.
--	---

CUIDADO DE LAS PERSONAS

Nuestros Colaboradores cumplen un rol fundamental en el desarrollo de nuestro negocio y expresan los valores y principios a los que adherimos como Compañía comprometida con el respeto y la integridad. Trabajamos día a día en promover un ámbito de trabajo en el cual el diálogo y el reconocimiento de cada uno de nuestros Colaboradores, sean los atributos fundamentales de nuestra cultura corporativa.

Durante 2020 en el contexto de situación de pandemia generada por el COVID-19, nos focalizamos en implementar las herramientas necesarias para garantizar el cuidado de las personas y acompañar a todos los integrantes de la Compañía generando una comunicación constante y la integración de los equipos.

Como principales acciones destacamos:

- Desarrollo de un Protocolo de Actuación en el cual se definen los lineamientos con el fin de reducir el riesgo.
- Se proveyó de barbijos y máscaras a todo el personal de Plaza.
- Acondicionamiento de las oficinas de acuerdo a las recomendaciones del Ministerio de Salud de la Nación, para garantizar el cuidado de la salud de quienes quisieran asistir a las mismas.

▪ Nuestro Equipo¹³

	Hombres	Mujeres
Distribución por género	57%	43%

Rango Etario	N Personas	(%) del total
20 a 29 años	13	35%
30 a 39 años	16	43%
40 a 49 años	8	22%
Promedio de Edad	33	

Modalidad	N Personas	(%) del total
Personal Full Time	30	81%
Personal Part Time	6	16%
Pasantía	1	3%

¹³ (i) Información a dic-2020. Se considera sólo personal en nómina, (ii) todos los Colaboradores de Plaza logística se encuentran contratados bajo relación de dependencia, fuera de convenio.

▪ Programa de Beneficios

Como parte de la estrategia de retención del talento y en pos de promover el desarrollo profesional y la mejora de la calidad de vida de quienes integran nuestra Compañía, implementamos un Programa de Beneficios, el cual alcanza a todos los Colaboradores de la Compañía y se revisa con periodicidad anual, considerando la valoración y comentarios que surgen en la Encuesta de Clima Interna. En el período 2019/2020 se han incorporado los beneficios: Semana Plaza y Día de Cumpleaños.

Programa de Beneficios:

- **Medicina prepaga.** La empresa brinda un servicio de medicina prepaga para todos aquellos empleados en relación de dependencia cuya jornada laboral es full time.
- **Vacaciones.** Los días de vacaciones pueden gozarse de forma individual y no se computan como día de vacación los feriados y días no laborables que sucedan en el período vacacional.
- **Semana Plaza.** La Compañía otorga como no laborables los días comprendidos entre el 24 y el 31 de diciembre.
- **Día de cumpleaños.** Media jornada libre el día de su cumpleaños.
- **Almuerzo.** Se brinda almuerzo pago dentro de las instalaciones de la empresa.
- **Clases de inglés.** La Compañía ofrece a sus integrantes la opción de capacitarse en el idioma inglés a través de clases grupales in-company.
- **Campaña de vacunación antigripal.** Se realiza con periodicidad anual para todos los integrantes de la empresa y sus familiares directos.
- **Presentes para fechas especiales.** Acompañamos a los Colaboradores en los eventos especiales de su vida realizando un regalo por nacimiento, casamiento y fin de año.
- **Gimnasio.** Gimnasio a disposición de los empleados en el edificio de las oficinas centrales.

▪ Gestión del Clima Organizacional

Con el propósito de conocer las expectativas y el grado de satisfacción de nuestros Colaboradores en su relación con Plaza Logística, implementamos con periodicidad anual una Encuesta de Clima Interna, la cual contempla los aspectos más significativos del ámbito laboral y de relaciones interpersonales al interior de nuestra Compañía.

Nuestra **Gestión de Clima Organizacional** es un proceso que busca:

- 1. Conocer el grado de satisfacción de nuestros Colaboradores:** La satisfacción de los Colaboradores es un aspecto fundamental para el desarrollo de nuestra Compañía. Identificamos el grado de conformidad en relación con los distintos aspectos relevantes de nuestro ámbito de trabajo.
- 2. Identificar espacios de mejora y proponer acciones:** El Área de Recursos Humanos evalúa los resultados obtenidos y elabora propuestas para abordar los espacios de mejora identificados.

Resultados de Encuesta de Clima para el año 2019:

- **90%** de Colaboradores participaron de nuestra Encuesta de Clima Interna.
- **8,5** puntaje obtenido de satisfacción general¹⁴.

▪ **Comunicación interna**

Promovemos un ámbito de trabajo en el que prevalezcan la comunicación y el diálogo como prácticas a través de las cuales cada uno de nuestros Colaboradores se sienta cómodo al expresar sus inquietudes. Contamos con un Código de Ética, en el cual se expresan los valores y la conducta esperada de nuestros Colaboradores en relación a los aspectos relevantes para la Compañía. Asimismo, contamos con canales de denuncia - a los que denominamos Línea Ética - a través de los cuales, los Colaboradores y Socios de Negocios tienen la posibilidad de reportar de modo anónimo y confidencial cualquier situación que no se corresponda con los lineamientos definidos por la Compañía.

¹⁴ Considerando una escala de 1 a 10, en la que 1 representa el puntaje de menor satisfacción y 10 el más alto.

4.3. Aspecto Gobierno Corporativo

Quienes trabajamos en Plaza Logística entendemos que la ética empresarial es un aspecto fundamental para la sustentabilidad de las organizaciones. En consecuencia, nos comprometemos a desarrollar nuestra actividad en base a estándares de conducta que conlleven un comportamiento íntegro, responsable, transparente y en cumplimiento de la normativa vigente y buenas prácticas corporativas.

En el período 2019/2020 avanzamos en consolidar nuestro Programa de Integridad, definiendo nuevos procesos y evaluando nuestro desempeño en pos de reconocer espacios de mejora sobre los cuales avanzar en 2021.

Nuestro Programa de Integridad

El Programa de Integridad de Plaza Logística se compone de dos documentos principales: **Código de Ética** y **Política Anticorrupción**, en los cuales se definen los principales lineamientos que guían nuestro negocio y la conducta esperada de nuestros Colaboradores y Socios de Negocios¹⁵.

- **Proceso de mejora continua:** En el período 2019/2020, con el propósito de brindar mayores herramientas a nuestros Colaboradores en materia de cumplimiento, hemos generado nuevos procesos referidos a la **Interacción con Funcionarios y Administración Pública**, reforzado el compromiso de la Compañía a través de nuestra **Política de No Represalia**, en la cual se describen los lineamientos principales en relación a este aspecto y ampliado el alcance del proceso de **Due Diligence a Socios de Negocios y de nuestro Código de Conducta de Socios de Negocios**. Asimismo, hemos avanzado en la definición e implementación de nuevos KPIs y objetivos anuales.
- **Gestión de Riesgo:** En materia de gestión de riesgos, hemos generado un **Manual de Gestión de Riesgos Empresariales** con el propósito de reconocer los riesgos del negocio y del contexto en el cual opera nuestra Compañía, garantizar el cumplimiento de los requerimientos normativos aplicables y promover el desarrollo de buenas prácticas corporativas. Asimismo, con el objetivo de reforzar nuestro compromiso y garantizar el cumplimiento de la normativa aplicable y la adopción de buenas prácticas de ética y transparencia corporativa se incorpora en el proceso de gestión de riesgo empresarial, la identificación, análisis y evaluación de los riesgos de Compliance.
- **Evaluación del Programa de Integridad (PDI):** En relación al compromiso de avanzar en un proceso de mejora continua: (i) en el año 2019 realizamos una **Auditoría Externa de Compliance**, en la cual se evaluaron los principales procesos implementados en el marco del Programa de Integridad; (ii) en el año 2020 realizamos una **Evaluación del Programa de Integridad**, proceso que fue llevado a cabo por un tercero independiente a la Compañía. La evaluación consistió en una revisión exhaustiva de nuestro Programa de Integridad y su relación respecto de las principales normativas en materia de Compliance, tanto nacionales

¹⁵ Por Socios de Negocios nos referimos a proveedores, terceros y aquellos con quienes mantenemos una relación comercial y/o de negocio.

como internacionales. Como resultado de la Evaluación, hemos diseñado un Plan de Acción a implementar en el año 2021 y el cual representa un avance no solo desde el punto de vista consolidación de los lineamientos a los que adherimos, sino un mayor alcance tanto a nivel interno como en relación a nuestra cadena de valor.

- **Capacitación a Colaboradores:** En el período 2019/2020 implementamos capacitaciones en materia de Compliance: en 2019 realizamos una capacitación sobre el tema Línea Ética y Código de Ética, de la cual participaron los Colaboradores y Socios de Negocios que consideramos estratégicos en la implementación de nuestro negocio¹⁶. En 2020, realizamos capacitaciones sobre los temas Código de Ética y Política Anticorrupción.
- **Código de Gobierno Societario:** En el período 2019/2020 continuamos incorporando buenas prácticas en términos de gobernanza corporativa, incorporando en el ejercicio de nuestro negocio los principios y recomendaciones expresados en el Código de Gobierno Societario de la Comisión Nacional de Valores, a la cual Plaza Logística ingresa en diciembre de 2017 mediante la emisión de Obligaciones Negociables.

¹⁶ Participaron de esta Capacitación proveedores críticos de los servicios de Mantenimiento y Seguridad en las operaciones de Plaza Logística.

TABLA DE CONTENIDO: Referencias Principios universales de las Naciones Unidas

DERECHOS HUMANOS	1. Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Aspecto Gobierno Corporativo. ▪ Aspecto Social.
	2. Las empresas deben asegurarse de no ser cómplices de la vulneración de los derechos humanos.	
ESTÁNDARES LABORALES	3. Las empresas deben apoyar la libertad de asociación sindical y el reconocimiento efectivo del derecho de negociación colectiva.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Aspecto Social. ▪ Aspecto Gobierno Corporativo.
	4. Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.	
	5. Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.	
	6. Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.	
MEDIOAMBIENTE	7. Las empresas deben mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Aspecto Ambiental.
	8. Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.	
	9. Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente.	
ANTICORRUPCIÓN	10. Las empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Aspecto Gobierno Corporativo.